

*Así se comunican los*  
**GRANDES LÍDERES**

Investigación que **Aliadas, gremio de gremios,**  
quiere compartir con sus afiliados.



**ALIADAS**  
ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS



*Es un gremio Aliadas*

# UNIÓN PROPÓSITO TRANSFORMACIÓN

Somos **32 gremios** unidos por un propósito:

**TRANSFORMAR A COLOMBIA.**

Creemos en la fuerza de la unión  
y en el poder de sumar para cambiar.

**Nos potenciamos.**

**Colaboramos.**



**ALIADAS**

ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS

# COLOMBIA

**el propósito que nos une**

Este propósito común nos invita a comunicar desde el corazón de nuestras organizaciones, transformando cada mensaje **en una oportunidad para fortalecer el tejido empresarial y social del país.**



# COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS

Estructuramos y gestionamos estrategias integrales de comunicación para el posicionamiento, reputación, anticipación y mitigación de crisis de media y alta complejidad.

---

**Media coaching** Vehículos Comunicaciones  
Medios de comunicación **Storytelling** **Nivel Crisis**  
**Reputación positiva** Generación de opinión **Proyectos** **Relacionamiento de alto nivel**  
**MediaPulse**

# El reto

**Aliadas necesita una voz propia**

Moderna, relevante, inconfundible



**ALIADAS**  
ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS

# Sobrecarga de información

Más de

# 30 Mil

veces al mes se habla de los gremios en medios y plataformas digitales.



## ¿Quién se escucha más fuerte?



### ¿Alguno se diferencia?

Para lograr esta diferencian necesitábamos investigar más.

*Fuente: Escucha social Digimind*



**ALIADAS**  
ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS

**Sobrecarga**



**Encontrar un  
camino**



○ *Estrategia poderosa de comunicación* ○

*El problema no era solo qué decir,*

**ERA CÓMO DECIRLO**

*¿Cómo lo resolvimos?*  
**INVESTIGANDO A LOS MEJORES**

# Objetivo

**Establecer elementos comunes**

Tono – Temas - Símbolos



**ALIADAS**  
ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS

¿A quiénes investigamos?

**Líderes disruptivos**



**Colombia y el mundo**

- Empresas y sus voceros
- Gremios / asociaciones / organismos y sus voceros



**ALIADAS**  
ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS

# 144

*Unidades de comunicación analizadas*

---

# 360

*Textos, frases, fragmentos de discursos*



# 45 *Empresas y líderes nacionales*

---

- ◆ Juan Carlos Mora **Bancolombía** ◆ Lina Monsalve **MercadoLibre** ◆ María Lorena Gutiérrez **Grupo Aval**
- ◆ Federico Pedreira **Avianca** ◆ Ariel Montenegro **Renault Colombia** ◆ Camilo Escobar **Juan Valdez**
- ◆ José María Acevedo **Haceb** ◆ Paola Benrey **Color de Esperanza** ◆ Samuel Azout **Fútbol con Corazón**
  - ◆ Giovanni Stella **Google** ◆ Sergio Rincón **Bavaria** ◆ David Vélez **Nubank** ◆ Oscar Bravo **Terpel**
- ◆ Maurice Armitage **Fundación SIDOC** ◆ Simón Borrero **Rappi** ◆ Carlos Raúl Yepes **Bancolombia**
  - ◆ Mario Pardo **BBVA** ◆ Rodrigo de Gusmao Ribeiro **Claro** ◆ Enrique Cavelier **Alquería**
    - ◆ Lida Pabón **Pinturas Tito Pabón** ◆ Roberto Moreno **Amarilo** ◆ Marcela Perilla **SAC (Superintendencia de Compañías)** ◆ Miller Fernando Escobar **Postobon**
    - ◆ Fabio Hernández **Telefónica Movistar** ◆ Juan Mario Velásquez **Grupo Argos**



## *Gremios y asociaciones nacionales*

- 
- ◆ **ASOCOLFLORES** ◆ **ACOPI** ◆ **ASOBANCARIA** ◆ **CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ**
  - ◆ **CAMACOL** ◆ **ASOPARTES** ◆ **COLFECAR** ◆ **CEC** ◆ **ASOFONDOS** ◆ **ANDESCO** ◆ **FEDEGAN**
  - ◆ **FEDESARROLLO** ◆ **ASOCAÑA** ◆ **SAC** ◆ **FENAVI** ◆ **ANDI** ◆ **ANIF** ◆ **ACODAL** ◆ **CONSEJO GREMIAL NACIONAL**
  - ◆ **ANALDEX** ◆ **ASOFIDUCARIA** ◆ **FECOLFIN** ◆ **FENALCO** ◆ **FEDEMUNICIPIOS** ◆ **FEDEPALMA** ◆ **ASOINDUCALS**
  - ◆ **COTELCO** ◆ **ASOEXPORT** ◆ **CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA** ◆ **ACOPLÁSTICOS**
  - ◆ **ALIADAS** ◆ **ASOENERGÍA**

# **40** *Empresas y líderes internacionales*

---

- ◆ Yvon Chouinard **Patagonia** ◆ Oprah Winfrey **Harpo Productions** ◆ Larry Page **Google (Alphabet)**
- ◆ Jeff Bezos **Amazon, Blue Origin** ◆ Elena Baturina **Inteco, BE OPEN** ◆ Bill Gates **Microsoft, Fundación Gates**
- ◆ **DeepMind** ◆ **Ben & Jerry's** ◆ **Revolut** ◆ **Moderna** ◆ **Hoka** ◆ **Oatly** ◆ Marc Benioff **Salesforce** ◆ **Folx Health**
- ◆ Richard Branson **Virgin Group** ◆ Satoru Iwata **Nintendo** ◆ **Zipline** ◆ Steve Jobs (†) **Apple** ◆ Paul Polman **Neto Positivo**
- ◆ **SpaceX** ◆ Larry Ellison **Oracle** ◆ Birgit Valmüür **TitanSwan** ◆ Ingvar Kamprad (†) **IKEA** ◆ Ren Zhengfei **Huawei**
- ◆ Mohammed Yunus **Grameen Bank** ◆ Sara Blakely **Spanx** ◆ **Canva** ◆ **Tik Tok** ◆ **Unilever** ◆ **WeWork** ◆ Reed Hastings
- ◆ **Netflix** ◆ **Lanza Tech** ◆ **Ford** ◆ **Impossible Foods** ◆ Jack Ma **Alibaba Group** ◆ **Cityblock Health**
- ◆ Bernard Arnault **LVMH** ◆ Elon Musk **Tesla, SpaceX, Neuralink** ◆ Evan Spiegel **Snap Inc. (Snapchat)**
- ◆ Mark Zuckerberg **Meta (Facebook)** ◆ Masayoshi Son **SoftBank Group**



# 20

## *Gremios, organizaciones y asociaciones internacionales*

- 
- ◆ **The Alliance of CEO Climate Leaders** ◆ **International Chamber of Commerce (ICC)** ◆ **National Association of Manufacturers (NAM)** ◆ **The National Green Building Council** ◆ **World Economic Forum (WEF)** ◆ **Consejo de la comunicación: voz de las empresas** ◆ **The Global Reporting Initiative (GRI)** ◆ **The Food and Drink Federation (FDF)** ◆ **Canadian Federation of Independent Business (CFIB)** ◆ **SBA en Estados Unidos (Small Business Administration)**
  - ◆ **SOFOFA Chile** ◆ **CEPAL en Latam (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)** ◆ **The Global Compact Network** ◆ **Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)** ◆ **Business Roundtable (BRT)** ◆ **Global Food Safety Initiative (GFSI)** ◆ **Comunidad Andina (CAN)** ◆ **International Finance Corporation (IFC)** ◆ **European Business Summit (EBS)** ◆ **B Corp B Lab** ◆ **Cámara de Comercio de Madrid** ◆ **Carbon Disclosure Project (CDP)** ◆ **TechUK** ◆ **CAF en Latam (Corporación Andina de Fomento)** ◆ **Council of Australia (BCA)** ◆ **OIE (Organización Internacional de Empleadores)** ◆ **Global Infrastructure Facility (GIF)** ◆ **CACB Confederacao das Associacoes Comerciais e Empresais do Brasil**
  - ◆ **American Sustainable Business Network - ASBN** ◆ **Business for social responsibility BSR** ◆ **The Institute for Business and Social Impact (IBSI)** ◆ **The Global Business Coalition for Education (GBC-Education)** ◆ **Sustainable Development Business Forum (SDBF)** ◆ **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)** ◆ **The Business Council for Sustainable Development (BCSD)**

# Metodología del Análisis

## 1 Investigación inicial

Búsqueda de referentes **disruptivos y exitosos** en cada categoría.

## 2 Recopilación de datos

**Construcción de la base** con textos o declaraciones públicas en plataformas digitales.

## 3 Análisis de contenido

Identificación de símbolos y conceptos, mensaje central y tono del discurso para cada uno.

## 4 Estudio comparativo

Identificación de **patrones comunes**.

# Hallazgos



**Veamos grupo por grupo**



**ALIADAS**  
ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS



# Empresas y líderes nacionales

- ◆ Simón Borrero **Rappi** *"Conectamos a las personas con todo lo que necesitan, cuando lo necesitan."*
- ◆ Juan Carlos Mora **Bancolombia** *"Nuestra misión es construir un mejor Colombia mediante la banca sostenible."*
- ◆ Rodrigo de Gusman Nibeiro **Claro** *"Conectamos a Colombia con el futuro."*
- ◆ Giovanni Stella **Google** *"Debe ser del beneficio de todos".*
- ◆ Juan Mario Velásquez **Grupo Argos** *"Construimos los cimientos para un futuro sostenible."*
- ◆ Lina Monsalve **Mercado Libre** *"Creamos posibilidades para la economía digital"*
- ◆ Federico Pedreira **Avianca** *"Nos comprometemos con una forma más sostenible de volar."*
- ◆ Miller Fenando Escobar **Postobón** *"Estamos comprometidos con un refresco sostenible."*
- ◆ Ariel Montenegro **Renault Colombia** *"Conducimos hacia un futuro sostenible."*
- ◆ Marcela Perilla **SAC (Superintendencia de Compañías)** *"Trabajamos por el crecimiento y sostenibilidad de las empresas."*
- ◆ Oscar Bravo **Terpel** *"Transformamos la energía para un mañana más limpio."*
- ◆ María Lorena Gutiérrez **Grupo Aval** *"Invertimos en un futuro sostenible."*
- ◆ Sergio Rincón **Bavaria** *"Elaborado con cuidado por el planeta."*
- ◆ Roberto Moreno **Amarilo** *"Construimos más que viviendas, creamos comunidades."*
- ◆ Carlos Enrique Cavalier **Alqueria** *"Nuestros productos nutren tanto a las personas como al planeta."*
- ◆ Fabio Hernández **Telefónica Movistar** *"Traemos innovación digital a cada colombiano."*
- ◆ Mario Pardo **BBVA** *"La tecnología bancaria para un mundo más inclusivo"*
- ◆ David Vélez **Nubank** *"Queremos empoderar a las personas financieramente."*



*Empresas y líderes nacionales*

# Mensaje

---



## Digitalización

**Inclusión** Acceso Innovación

# Sostenibilidad

## Responsabilidad

Comercio justo



*Empresas y líderes nacionales*

**Tono**

---



**Visionario**

**Inclusivo**

**Profesional**

**Estratégico**

**Responsable**

**Inspirador**



# Gremios y asociaciones nacionales

- ◆ **ANDI:** Nos enorgullece representar la creación de valor fruto del trabajo y esfuerzo de las personas.
- ◆ **ASOENERGÍA:** Fortalecer la infraestructura y sostenibilidad en servicios públicos.
- ◆ **ASOFONDOS:** La seguridad social es el pilar del bienestar de los colombianos.
- ◆ **CÁMARA DE COMERCIO DE CALI:** El motor de desarrollo para la competitividad de la región.
- ◆ **CEC:** El sector empresarial colombiano está comprometido con la paz y el progreso.
- ◆ **COTELCO:** El turismo es un sector clave para la economía colombiana.
- ◆ **FEDEGÁN:** La ganadería una actividad moderna, rentable, solidaria, ambientalmente sostenible y socialmente responsable.
- ◆ **FEDESARROLLO:** El desarrollo económico y social de Colombia dentro de un modelo de economía de mercado.
- ◆ **ANDESCO:** El acceso a servicios básicos es un derecho fundamental.
- ◆ **FENAVI:** El sector avícola es clave para la seguridad alimentaria.
- ◆ **ANALDEX:** Colombia debe abrir nuevas puertas en el mercado global.
- ◆ **SAC:** La agricultura es la base del desarrollo rural.
- ◆ **ACODAL:** Promover el desarrollo y el fortalecimiento del sector de Agua.
- ◆ **FENALCO:** La defensa de la democracia y la libre empresa para generar mejores condiciones.
- ◆ **ACOPI:** Fortalecer la competitividad de las MIPYMES.
- ◆ **FEDEPALMA:** Consolidamos una agroindustria palmera competitiva y sostenible.
- ◆ **FEDEMUNICIPIOS:** Fortalecer la autonomía de los municipios para su desarrollo.
- ◆ **FECOLFIN:** El acceso a servicios financieros debe ser un derecho para todos.
- ◆ **COLFECAR:** Fomentar la competitividad y sostenibilidad en el transporte de carga.
- ◆ **CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA:** Trabajamos para que las empresas e instituciones sociales y culturales de la región crezcan.
- ◆ **ASOCAÑA:** La caña de azúcar es la base de la agroindustria colombiana.
- ◆ **ASOFIDUCIARIA:** La actividad fiduciaria, los fondos de inversión colectiva y la custodia de valores, se desarrollan dentro de un marco legal y ético.
- ◆ **CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ:** En la CCB guiamos tu proyecto empresarial para que logres crecer y fortalecer tu negocio.
- ◆ **ASOBANCARIA:** El sistema financiero debe ser inclusivo y accesible.
- ◆ **ASOCOLFLORES:** garantizar la implementación de las mejores prácticas en sostenibilidad.
- ◆ **ALIADAS:** Estimular el compromiso de las empresas para colaborar y profundizar en los intereses de la sociedad.
- ◆ **ACOPLÁSTICOS:** La industria del plástico es vital para la economía colombiana.
- ◆ **ANIF:** El desarrollo económico depende de políticas claras y estables.
- ◆ **ASOEXPORT:** Copotencializar la competitividad y la sostenibilidad de la cadena de valor del café en Colombia.
- ◆ **ASOINDUCALS:** El calzado colombiano tiene calidad para el mundo.
- ◆ **ASOPARTES:** El sector automotor es vital para la economía colombiana.
- ◆ **CAMACOL:** Liderar el desarrollo urbano responsable y sostenible.



*Gremios y asociaciones nacionales*

# Mensaje



Internacionalización

Financiera

Ganadería

Fiducia

Competitividad

Comercio

Transparencia

Promoción

Innovación

Desarrollo

Agua

Gobernanza

# Sostenibilidad

Turismo

Industria

Apoyo

Crecimiento

Confianza

Energía

Educación

Economía

Infraestructura

Rural

Tecnología

Reciclaje



Gremios y asociaciones nacionales

# Tono



Colaborativo

Accesible Proactivo Motivador Rigurosos

Globalizado **Técnico** Profesional Dinámico

Natural **Formal** Sólido Empático

Académico Analítico

Cercano Institucional

Optimista Autoritario **Positivo** Inspirado

Comprometido



# Empresas y líderes internacionales

- ◆ **Marc Benioff** *"El negocio de los negocios es mejorar el estado del mundo."*
- ◆ **Ren Zhengfei** *"El éxito requiere socios, no oponentes."*
- ◆ **Reed Hastings** *"No toleres a genios insoportables. El costo para el trabajo en equipo es demasiado alto."*
- ◆ **Larry Ellison** *"Cuando innovas, debes estar preparada para que de todos te digan que estás loco."*
- ◆ **Mark Zuckerberg** *"El mayor riesgo es no correr ningún riesgo."*
- ◆ **Ingvar Kamprad** *"El veneno más peligroso es la sensación de logro. El antídoto es pensar cada noche en lo que se puede hacer mejor mañana."*
- ◆ **Jeff Bezos** *"Estamos dispuestos a explorar pasajes oscuros, y de vez en cuando encontramos algo que realmente funciona."*
- ◆ **Bill Gates** *"No te compares con nadie en este mundo. Si lo haces, te estás insultando a ti mismo."*
- ◆ **Masayoshi Son** *"Tengo un mantra simple: 'Hagamos lo imposible, posible.'"*
- ◆ **Sara Blakely** *"No te intimides por lo que no sabes. Esa puede ser tu mayor fortaleza y garantizar que hagas las cosas de manera diferente."*
- ◆ **Elon Musk** *"Cuando algo es lo suficientemente importante, lo haces incluso si las probabilidades no están a tu favor."*
- ◆ **Richard Branson** *"Las oportunidades de negocio son como los autobuses, siempre viene otro en camino."*
- ◆ **Oprah Winfrey** *"La mayor aventura que puedes emprender es vivir la vida de tus sueños."*
- ◆ **Bernard Arnault** *"El lujo es la posibilidad de estar cerca de tus clientes y hacer cosas que sabes que ellos amarán."*
- ◆ **Jack Ma** *"Hoy es duro, mañana será peor, pero pasado mañana habrá sol."*
- ◆ **Yvon Chouinard** *"La cura para la depresión es la acción."*
- ◆ **Steve Jobs** *"La innovación distingue a un líder de un seguidor."*
- ◆ **Elena Baturina** *"La creatividad es la clave para desbloquear el potencial de nuestro futuro."*
- ◆ **Larry Page** *"Siempre entrega más de lo esperado."*
- ◆ **Evan Spiegel** *"Preferimos tener menos personas obsesionadas con Snapchat que muchas que sean un poco indiferentes."*



*Empresas y líderes internacionales*

# Mensaje

---



Salud Futuro Calidad

Accesibilidad Tecnología

**Sostenibilidad**

Innovación Empoderamiento

Creación Conectividad



*Empresas y líderes internacionales*

## Tono

---



Creatividad Técnico

**Inspirador** Cercano

**Visionario**  
**Innovador**

Pragmático Empoderamiento

Ético Responsabilidad

# Mensajes

## ◆ Empresas y líderes nacionales

**Digitalización**  
**Inclusión** Acceso Innovación  
**Sostenibilidad**  
**Responsabilidad**  
 Comercio justo

## ◆ Gremios y asociaciones nacionales

Internacionalización Finanzas Comercio  
 Fideucua **Competitividad** **Comercio** **Desarrollo** **Sostenibilidad** **Desarrollo** **Comercio**  
 Promoción Innovación **Desarrollo** **Sostenibilidad** **Desarrollo** **Comercio**  
 Gobernanza **Sostenibilidad** **Desarrollo** **Comercio** **Desarrollo** **Comercio**  
 Industria **Apoyo** **Crecimiento** **Desarrollo** **Comercio** **Desarrollo** **Comercio**  
 Energía Educación **Economía** **Infraestructura** **Desarrollo** **Comercio** **Desarrollo** **Comercio**  
 Rural Tecnología Reciclaje

## ◆ Empresas y líderes internacionales

Salud **Futuro** Calidad  
**Accesibilidad** **Tecnología**  
**Sostenibilidad**  
**Innovación** **Empoderamiento**  
 Creación **Conectividad**

## ◆ Gremios y asociaciones internacionales

Economía  
**Cambio** **Podemos**  
**Futuro** **Innovación**  
**Sostenibilidad**  
 Mundo **Empresa** **Juntos**  
**Desarrollo**

# Tono

◆ Empresas y líderes nacionales

**Visionario** Inklusivo  
**Profesional**  
 Estratégico **Responsable**  
 Inspirador

◆ Gremios y asociaciones nacionales

Colaborativo  
 Accesible **Proactivo** Motivador Riguroso  
 Globalizado **Técnico** Profesional Dinámico  
 Natural **Formal** Sólido Empática  
 Académico Analítico  
 Cercano **Institucional**  
 Optimista Autoritario **Positivo** Inspirado  
 Comprometido

◆ Empresas y líderes internacionales

Creatividad Técnico  
**Inspirador** Cercano  
**Visionario**  
**Innovador**  
 Pragmático Empoderamiento  
 Ético Responsabilidad

◆ Gremios y asociaciones internacionales

Reflexivo Técnico Directo  
**Inklusivo** Proactivo  
**Inspirador**  
 Optimista **Colaborativo**  
 Estratégico

**¿Qué tienen en común  
los grandes comunicadores del mundo?**



**Concluyendo**



**ALIADAS**  
ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS

# Todos hablan un mismo idioma... aunque con acentos distintos

---



## Sostenibilidad

Enfoque en prácticas empresariales sostenibles, medio ambiente, social y creación de valor.



## Innovación

Nuevas ideas y soluciones para desafíos actuales



## Creación de valor económico y social

Desde un mensaje profundo de **responsabilidad compartida** y con una mirada **clara hacia el futuro.**

# Todos estos líderes han entendido que hoy no basta con informar

**El nuevo poder está en inspirar**



*El tono que utilizan es*



## **Humano**

Comunicación auténtica y cercana que conecta a nivel personal.



## **Conectado emocionalmente**

Mensajes que resuenan con los sentimientos y valores de la audiencia.



## **Movilizador**

Ya no buscan solo transferir datos. Buscan generar acción.

# Y cuando comparamos entre grupos...

Las diferencias son igual de valiosas



## Líderes empresariales colombianos

- Son **directos, pragmáticos, cercanos.**
- Hablan de acción, resultados, **impacto inmediato.**



## Gremios colombianos

- Comparten temas clave, pero con un enfoque **técnico, formal e institucional.**
- Prioridad en inclusión, transparencia y responsabilidad.



## Líderes internacionales

- Son **visionarios.**
- Integran tecnología, ética, empoderamiento y propósito.



## Gremios internacionales

- Son **inspiradores**
- Tienen un discurso **colaborativo, proactivo y optimista.**
- Se presentan como arquitectos del cambio global.

# La oportunidad está servida



El mundo ya no responde al que habla más fuerte, sino al que  
**informa, conecta, inspira  
y moviliza**



**ALIADAS**  
ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS

*"Comunicar ya no es suficiente.  
MOVILIZAR  
es la nueva forma de comunicar."*



**ALIADAS**  
ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS

# La oportunidad está servida



## Comunicar

Transmitir el mensaje

## Conectar

Establecer vínculo emocional

## Inspirar

Generar entusiasmo y visión

## Movilizar

Impulsar a la acción colectiva



# Entonces...

## ¿Dónde estamos parados?

---

*¿Sigue siendo correcto, responsable, técnico... ?*

*¿No mueve, no conecta, no inspira ?*



### **Conectar**

Establecer vínculo  
emocional



### **Inspirar**

Generar entusiasmo  
y visión



### **Movilizar**

Impulsar a la acción  
colectiva

# Pasar de informar a conectar, y de conectar a movilizar

**Aquí están los pasos iniciales para lograrlo:**



**ALIADAS**  
ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS

# Empieza por el “¿Por Qué?”

## ¿Por qué?

La razón fundamental  
de existir.  
Propósito y valores  
esenciales.

## ¿Cómo?

Enfoque diferenciador.  
La manera única en que  
se aborda la misión.

## ¿Qué?

El resultado tangible.  
Los productos o servicios  
que se ofrecen.

*Conecta los VALORES PERSONALES de los voceros,  
con los de la organización.*

# Convierte los valores en relatos

## Principios

Identifica los valores  
fundamentales

## Historias

Transfórmalos en  
narrativas memorables

## Emociones

Conecta a nivel humano y  
personal

*Las personas siguen causas.  
Cada mensaje debe reflejar el propósito , el por qué.*

# Crea un nuevo manual de tono

---

## Evitar

- Lenguaje técnico
- Tono burocrático
- Distancia emocional
- Jerga corporativa

## Adoptar

- Empatía humana
- Visión inspiradora
- Autenticidad
- Claridad cercana

*Las palabras deben sentirse, no solo entenderse.*

# Entrena voceros que movilicen

## Experiencia

Comuniquen desde vivencias reales y conocimiento profundo. Aporten valor desde la autoridad genuina.

## Emoción

Transmitan pasión y convicción. Sus palabras deben resonar con autenticidad y compromiso.

## Coherencia

Sean congruentes con lo que dicen y lo que hacen. Deben generar confianza y credibilidad duradera.

*Tus voceros deben **inspirar**, no solo representar.  
Deben hablar como líderes, no como **funcionarios**.*

# Cada Canal: Un espacio de liderazgo

## Construir comunidad

Fomentar pertenencia  
y acción colectiva

## Invitar a participar

Generar diálogo  
bidireccional

## Abrir conversación

Iniciar el intercambio  
de ideas

***Publicar no es suficiente.***

*Comunicarse es crear espacios de participación  
que sumen al relato movilizador.*

**Hoy tienen en sus manos algo más que una estrategia**

**Tienen el poder de convertir sus  
empresas en voces que inspiran,  
conectan y transforman el país.**



**ALIADAS**  
ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS

# Gracias



**ALIADAS**  
ALIANZA DE ASOCIACIONES Y GREMIOS